

霧島市ふるさと創生総合戦略（第2期） の成果指標・KPIの現状について

重要業績評価指標(KPI) : Key Performance Indicatorの略称
施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標

総合戦略の基本目標の成果指標の現状

基本目標の成果指標	目標値 2022年 (R4)	基準値	実績 2019 (R1)	実績 2020 (R2)	前年度比較	備考
I 相談窓口を経た 移住者数	300人/年	203人 (H30)	314人	181人	↘	
I 入込観光客数 (宿泊+日帰り)	8,034千人 /年	7,720千人 (H30)	7,489千人	5,178千人	↘	
I 観光消費額	70,373 百万円/年	67,628 百万円 (H30)	65,603 百万円	45,359 百万円	↘	
II 合計特殊出生率	1.84	1.71 (H30)	1.70			10月中旬発表
II 社会動態	社会増に転換 ※転入者数>転出者数		-129人	398人	↗	
III 立地協定締結件数 (増設含む。)	79件 ※延べ件数	64件 (H30)	66件	74件	↗	
III 創業者数	18事業者 /年	16事業者 (H30)	22事業者	13事業者	↘	
III 農業産出額	21,970 百万円/年	21,940 百万円 (H29)	22,120 百万円	22,150 百万円	↗	

総合戦略の具体的な施策ごとのKPIの現状

基本目標Ⅰ 訪れたいまち Ⅰ－１ Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ“移住天国霧島”魅力倍増計画
Ⅰ－２ “感動”を生み出す霧島流「五感再生ツーリズム」

KPI (重要業績成果指標)	目標値 2022年 (R4)	基準値	実績 2019 (R1)	実績 2020 (R2)	前年度比較	備考
移住プロモーションによる 相談件数	550件以上 /年	719件 (H30)	595件	502件	↓	
相談窓口を経た 移住者数	300人/年	203人 (H30)	314人	181人	↓	
開発又は磨き上げた 観光資源の数(累計)	55件	51件 (H30)	53件	54件	↑	
スポーツキャンプ・ スポーツ合宿・大会の 誘致団体数	22件/年	21件 (H30)	15件	9件	↓	
プロモーション件数	35回/年	33回 (H30)	23回	12回	↓	
国内宿泊者数	872,700人 /年	838,640人 (H30)	766,796人	579,399人	↓	
民間の調査機関による全 国温泉地満足度の順位	10位	24位 (H30)	25位	29位	↓	
外国人宿泊客数	196,500人 /年	134,200人 (H30)	125,995人	17,408人	↓	2

総合戦略の具体的な施策ごとのKPIの現状

基本目標Ⅱ 住み続けたいまち Ⅱ－1 結婚・出産・子育て支援の充実

Ⅱ－2 子どもの夢と豊かな心を育む教育の推進

KPI (重要業績成果指標)	目標値 2022年 (R4)	基準値	実績 2019 (R1)	実績 2020 (R2)	前年度比較	備考
鹿児島出会いサポートセンターにおける霧島市民の登録者数(累計)	60人	50人 (R1速報)	69人	58人	↘	
妊娠・出産について満足している市民の割合	85.0%	80.1% (H28)	90.5%	91.1%	↗	
子育て支援センター等の利用者数	67,450人 /年	66,386人 (H30)	50,271人	43,083人	↘	
将来の夢や目標を持っている児童生徒の割合	65.0%	59.2% (R1)	59.2%	78.8%	↗	
全国学力学習状況調査における平均正答率の国との比較	1ポイント	-4.3ポイント (R1)	-4.3ポイント	—	—	R2年度は新型コロナウイルス感染症対策のため中止
霧島市スポーツまつりの参加者数	3,500人/年	3,448人 (H30)	—	—	—	国体のプレ大会・本大会の実施年度のため未開催
芸術文化事業の実践者及び鑑賞者の人数(累計)	118,000人	99,154人 (H30)	91,424人	40,747人	↘	

総合戦略の具体的な施策ごとのKPIの現状

基本目標Ⅱ 住み続けたいまち Ⅱ－3 住民自治の推進による魅力ある地域社会の形成

KPI (重要業績成果指標)	目標値 2022年 (R4)	基準値	実績 2019 (R1)	実績 2020 (R2)	前年度比較	備考
地域まちづくり計画を策定した団体の割合	100%	97.7% (H30)	97.7%	97.7%	→	
自治公民館連絡協議会における研修会の開催回数	14回/年	11回 (H30)	12回	5回	↓	
まちづくりや地域活動等の支援制度を活用した市民団体数(累計)	630団体	408団体 (H30)	419団体	340団体	↓	
防災行政無線と地域コミュニティ無線を接続した件数(累計)	622件	616件 (R1)	616件	619件	↑	
市内の刑法犯認知件数	552件/年	582件 (R1発表)	463件	415件	↑	
休日診療に参加する医療機関数	134か所	133か所 (H30)	134か所	133か所	↓	
福祉サービス受給者証及び地域生活支援サービス受給者証の新規交付件数	150件/年	96件 (H30)	146件	115件	↓	
地域のひろば推進事業の実施件数	130件/年	93件 (R1)	93件	85件	↓	

総合戦略の具体的な施策ごとのKPIの現状

基本目標Ⅱ 住み続けたいまち Ⅱ－４ 既存ストック活用による「小さな拠点」等の形成

KPI (重要業績成果指標)	目標値 2022年 (R4)	基準値	実績 2019 (R1)	実績 2020 (R2)	前年度比較	備考
地域座談会・地域インタビューの開催回数	1回/年	1回 (R1)	1回	0回	↓	
空き店舗等ストックバンクの登録件数(累計)	122件	62件 (H30)	88件	89件	↑	
空き店舗等を活用した出店体験・イベント件数	6件	0件 (H30)	1件	0件	↓	
空き家バンクの成約件数(累計)	40件	16件 (H30)	33件	55件	↑	目標値達成
官民連携等による公共施設等の有効活用や維持管理を実施した件数(累計)	1件	0件 (H30)	0件	0件	→	

総合戦略の具体的な施策ごとのKPIの現状

基本目標Ⅱ 住み続けたいまち Ⅱ－5 公共交通の見直し等による生活利便性の向上及び地域間連携の推進

KPI (重要業績成果指標)	目標値 2022年 (R4)	基準値	実績 2019 (R1)	実績 2020 (R2)	前年度比較	備考
ふれあいバスの1便当りの利用者数	5.0人	3.8人 (H30)	3.3人	3.0人	↘	
JR肥薩線(吉松～隼人)の平均通過人員	660人/日	656人 (H30)	605人	480人	↘	
JR日豊本線(都城～国分)の平均通過人員	1,480人/日	1,438人 (H30)	1,389人	728人	↘	
鹿児島空港乗降客数	6,404,000人/年	6,066,626人 (R1)	5,771,346人	1,833,970人	↘	
バリアフリー化を講じている市内JR駅(累計)	8箇所	6箇所 (R1)	6箇所	7箇所	↗	
広域連携により取り組んだ事業数	9件/年	8件 (H30)	8件	2件	↘	

総合戦略の具体的な施策ごとのKPIの現状

基本目標Ⅱ 住み続けたいまち Ⅱ－6 環境と調和したまちづくりの推進

KPI (重要業績成果指標)	目標値 2022年 (R4)	基準値	実績 2019 (R1)	実績 2020 (R2)	前年度比較	備考
市民一人当たりの家庭系ごみの排出量	620 g/日人	629 g (H30)	631 g	652 g	↓	
環境基準達成率	80.0%	76.2% (H30)	75.6%	74.4%	↓	
再生可能エネルギー導入容量(累計)	392,399kW	306,787kW (H30)	323,101kW	335,224kW	↑	
市道の改良率	48.0%	47.9% (H30)	48.1%	48.2%	↑	目標値達成
超高速ブロードバンド整備率(世帯カバー率)	92.0%	83.3% (H27)	87.2%	89.6%	↑	

総合戦略の具体的な施策ごとのKPIの現状

基本目標Ⅲ 働きたいまち Ⅲ－1 「強み」を活かした企業の誘致、中小零細企業の多様で活力のある成長・発展の実現

KPI (重要業績成果指標)	目標値 2022年 (R4)	基準値	実績 2019 (R1)	実績 2020 (R2)	前年度比較	備考
立地協定件数 (増設も含む。)(累計)	79件	64件 (R1速報)	66件	74件	↗	
企業誘致によって新たに確保された雇用者数(累計)	2,110人	1,819人 (R1速報)	1,842人	2,044人	↗	
誘致企業の雇用者数 (4月1日時点)	11,780人	11,408人 (R1)	11,408人	11,203人	↘	
設備資金借入件数	82件/年	82件 (H30)	71件	53件	↘	
販路拡大や商品開発に 取り組む事業者数	106事業者 /年	104事業者 (H30)	120事業者	140事業者	↗	
事業継続力強化のための セミナーの回数	3回/年	1回 (H30)	2回	9回	↗	
市創業支援センターに おける創業相談件数	60件/年	48件 (H30)	62件	37件	↘	
創業者数	18事業者 /年	16事業者 (H30)	22事業者	13事業者	↘	
事業承継に関する セミナーの回数	3回/年	2回 (H30)	2回	1回	↘	8

総合戦略の具体的な施策ごとのKPIの現状

基本目標Ⅲ 働きたいまち Ⅲ－２ 「強い」農林水産業の育成、「稼ぐ」農林水産業の創造

KPI (重要業績成果指標)	目標値 2022年 (R4)	基準値	実績 2019 (R1)	実績 2020 (R2)	前年度比較	備考
農地集積率	56.0%	50.0% (H30)	38.2%	39.7%	↗	
新規就農者数	10人/年	10人 (H30)	11人	10人	↘	
林業新規就業者数	39人/年	39人 (H30)	41人	49人	↗	
水産業新規就業者数	15人/年	15人 (H30)	12人	25人	↗	
農林水産物推奨品 認証数(累計)	10件	1件 (H30)	1件	1件	→	
海外輸出に向けた商談会 への参加者数(累計)	21人	15人 (H30)	22人	22人	→	目標値達成
農林水産物の新商品・ 新製品の開発数(累計)	13件	7件 (H30)	7件	8件	↗	

総合戦略の具体的な施策ごとのKPIの現状

基本目標Ⅲ 働きたいまち Ⅲ－3 女性・若者・高齢者と市内企業を繋ぐ就職マッチング

KPI (重要業績成果指標)	目標値 2022年 (R4)	基準値	実績 2019 (R1)	実績 2020 (R2)	前年度比較	備考
高校生の市内就職率	40.0%	36.9% (H30)	34.3%	31.1%	↓	
大学生等の市内就職率	15.0%	9.0% (H30)	11.8%	7.6%	↓	
ハローワーク マザーズコーナー 利用者就職率	48%	48% (R1)	48.2%	46.7%	↓	
ハローワーク利用者 のうち35歳未満の 若年者就職率	43%	43% (H30)	43.0%	38.9%	↓	