

褒め合うまちへ。



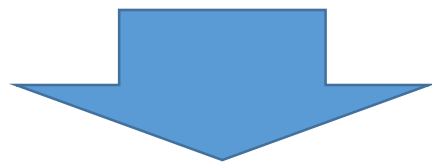
キラリマイスター

Episode1	仕組みを作る 霧島市のファンと幸せの数を増やす
Episode2	教育現場に展開 住み続けたいまちに(将来の定住人口獲得)
Episode3	PRイベント開催 メディアに注目されるイベントで魅力発信
Episode4	戦略的情報発信 民間のノウハウとネットワークをフル活用
Episode5	セミナー&ワークショップ 魅力づくり&発信のキーマンを育成
Episode6	霧島市応援店 応援店を全国に展開しPRカアッ
Episode7	成果 霧島市のファンと幸せの数が増加中

Episode 1

仕組みを作る

霧島市の魅力を新たな視点で再構築し、市のイメージを高めることにより、市民等がまちに愛着や誇りを持ち、まちの魅力を磨き、積極的にPRしていくことを目指す活動です。



- ・霧島市のファンをつくる
- ・幸せの数を増やす

霧島市の魅力を探し、見つけてPRしていく。さらには、このまちに暮らす幸せを感じる仕組み作りが必要。

持続・自走可能か？

内でも外でも使えるフレーム・仕組みが必要

シビックプライド

市民らが自分たちのまちに誇りを持ってPRできる

オール霧島

市民が参加したくなる、参加しやすい、一つになる旗印づくり



最近、誰かを褒めましたか？

SNSの世界には「いいね!」が溢れているのに

現実に褒められることって、意外と少ない。

でも、誰だって褒められるのはうれしい。ですよね？

このたび霧島市は“キラシマイスター認定制度”をスタートします。

認定制度といっても、難しいことはありません。

人、観光地、お店、サービス、風景など

みんなで霧島市のイイところを見つけて、

褒めて、褒めて、褒めまくる。それだけ。

霧島市は、そんな承認欲求を満たすまちへと変わります。

さあ、あなたも早速、身近な何かを褒めてみましょう。

キラシマイスター周知(カード)

キラシマイスターカードを20,000枚制作。イベントや学校、希望者などに配布。その他広報誌にも添付して、各世帯に配布しました。

私は 城山公園 を
絶景マイスターに
認定します。



★★★★★★

キラシマイスター
認定カード

私は を

マイスター

として認定します。

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

クリスマスイスター周知(コラボ)



特に若い世代が集まるようなイベントでカードを配ることで、拡散力のある若い世代へのPRを図りました。

節目や記念日に「褒める」ことを呼びかけて事業の周知を図りました。

- ・敬老の日
- ・勤労感謝の日
- ・母の日
- ・父の日
- ・結婚記念日
- ・誕生日 など



「クリスマスカードで使ってみては」「年賀状で使ったら喜ばれる」など、市民から事業提案が届きました。「キリシマイスター事業」は、市民参画の事業であり、市民と育てる事業にもなっています。

「褒め合う」をテーマにしたPR動画を制作しYouTubeを使って配信。農家や子どもたち、地元企業など多くの人に協力していただきました。



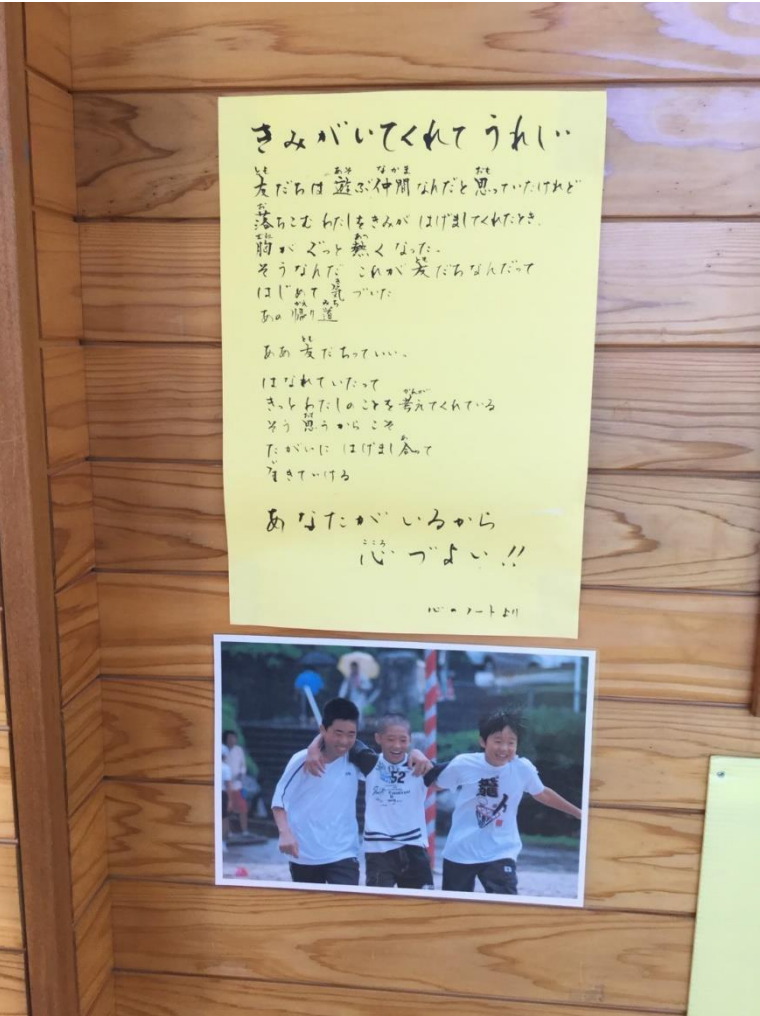
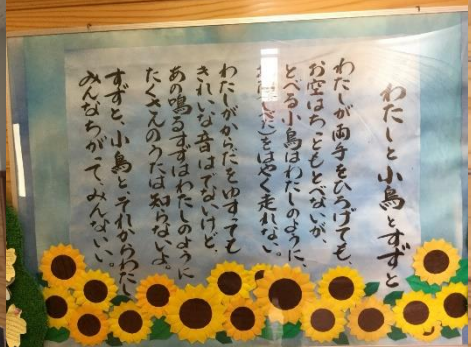
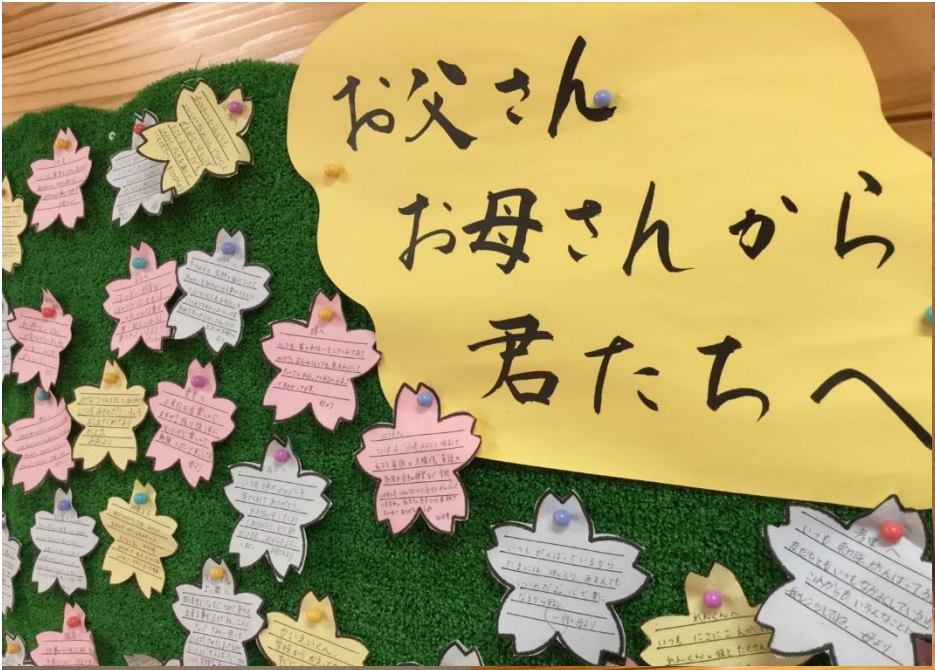
Episode2

教育現場に展開

教育の現場とコラボ(人権教育)



学校などで人権学習や毎日の帰りの時間に「褒め合う」活動を実施するなどクリスマスマスター活動に取り組む学校が増えています。



中には、褒め合う取り組みをしてから不登校の生徒がいなくなったという報告もあります。日頃の生活の中でたくさんの幸せの数が増え、それがまちへの愛着につながり、将来霧島市に住み続けたいという思いにつながっていきます。

Episode3

PRイベント開催

鹿児島空港の滑走路で、市民100人を対象に星の観測会を開催。「世界一のプラネタリウム」としてPRし、多くのメディアで紹介され、空港があるまち霧島市を広くPRしました。



発進力のあるイベント開催



東京の新丸の内ビルと大阪のあべのハルカスにある全国的にも有名なシェフ「渡邊 明」氏が経営するAWキッチンで、霧島市の食材を使ったイベントを開催し、メディアでも紹介され、霧島市の食のPRとイメージアップを図りました。


Episode4

戰略的情報発信


民間のノウハウとネットワークを活用して、全国版メディアが集積する首都圏のメディアに戦略的に情報発信。さらには、市職員が首都圏メディアの担当者に直接霧島市の魅力をPRするメディアキャラバンを実施し、首都圏メディアとのネットワーク構築も図りました。
 (ニュースレターを約200媒体に配布。メディアキャラバン: テレビ2番組、雑誌2社等)

霧島マガジン

Kagoshima Pref. Kirishima City



神秘的な力を吸収し、
 からだが解き放たれる地



神々が降り立った
 霧島の地力

- 神話をたどり、神秘的なパワーを吸収する
- 心と体をひとつ上行く名園で
- この地で育った恵みを食べ

キリシマイスターの銘品

自らの手で育て、心をこめて仕上げた、霧島の味をカタチにした。自らも霧島市が誇るキリシマイスターたちが手がけた逸品もある。東京ではなかなか手に入らない、知る人ぞ知る逸品をご紹介します。

霧島市キリシマイスター協会 事務局
 〒891-0201 霧島市霧島1-1-1
 TEL: 099-252-1111 FAX: 099-252-1112
 E-MAIL: kirishimaster@kirishimaster.jp

海外ブランドも注目！
 春の味、緑茶
いっぶく抹茶



霧島産の抹茶は、有機栽培(無農薬)の茶葉からつくられており、味も香りも素晴らしいです。また、霧島産の抹茶は、有機栽培(無農薬)の茶葉からつくられており、味も香りも素晴らしいです。

道と透明の世界が織りなす、
 霧島切り干し
霧島切り干し



霧島産の切り干しは、霧島産のきのこを、霧島産の切り干しに仕上げた逸品です。味も香りも素晴らしいです。また、霧島産の切り干しは、霧島産のきのこを、霧島産の切り干しに仕上げた逸品です。

種類メーカーが作る、
 濃厚な旨味の本格カレー
甘酒カレー



霧島産の甘酒を、霧島産の旨味と合わせて仕上げた逸品です。味も香りも素晴らしいです。また、霧島産の甘酒を、霧島産の旨味と合わせて仕上げた逸品です。

霧島産 抹茶
 霧島産の抹茶は、有機栽培(無農薬)の茶葉からつくられており、味も香りも素晴らしいです。

霧島産 切り干し
 霧島産の切り干しは、霧島産のきのこを、霧島産の切り干しに仕上げた逸品です。

霧島産 甘酒カレー
 霧島産の甘酒を、霧島産の旨味と合わせて仕上げた逸品です。

日本列島のほじまりの地 高千穂峰




霧島山の頂上には、霧島山頂の雄姿が一望できます。霧島山の雄姿が一望できます。霧島山の雄姿が一望できます。

霧島山の雄姿が一望できます。霧島山の雄姿が一望できます。霧島山の雄姿が一望できます。

ちから 神話をたどり、神秘的なパワーを吸収する。

霧島市の魅力を伝えるための取り組みです。霧島市の魅力を伝えるための取り組みです。



霧島神社

天と地のパワーが宿る霧島の聖地。霧島神社の魅力を伝えるための取り組みです。



霧島神社

霧島神社の魅力を伝えるための取り組みです。霧島神社の魅力を伝えるための取り組みです。



霧島の自然

霧島の自然の魅力を伝えるための取り組みです。霧島の自然の魅力を伝えるための取り組みです。



霧島神社

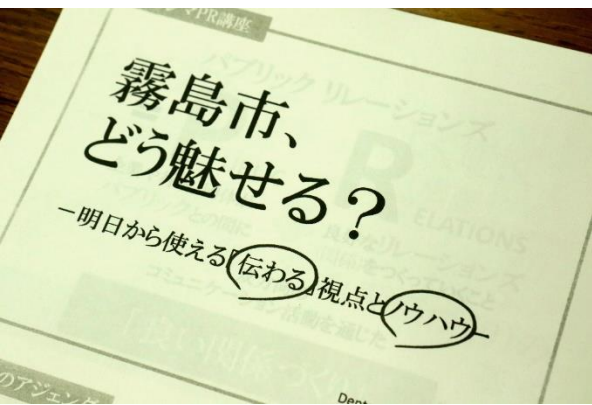
霧島神社の魅力を伝えるための取り組みです。霧島神社の魅力を伝えるための取り組みです。



Episode5

セミナー & ワークショップ

PR力向上(職員などを対象)



情報発信力の向上を目的に、市や観光協会、商工会議所、商工会などの職員を対象に、PRセミナーを実施。約100人が受講しました。

セミナーでは、広告代理店の職員からPRの基礎やメディアに取り上げられやすいニュースリリースの書き方などを学び、PR力の強化につなげました。



ポスター制作セミナー

空き店舗が増えている商店街の店の中から、長年経営されている4店舗のポスターを市民が制作しました。

店主に取材し、どのような切り口で魅力を表現すればいいかをそれぞれが考えてラフを作成。その中から良かった5作品をプロのデザイナーが実際にポスターにしました。



まちおこしセミナー

班に分かれて、まちおこしのプランを考えるセミナー&ワークショップを実施しました。

市立高校の学食を使った大人のたまり場や空き店舗を活用したイベント、各駅に特色を作り人が集う場所にするなど様々な提案が出され、参加者もブランディングについて学ぶ機会になりました。



CM制作セミナー

企画から撮影、編集までを1日で行うCM制作セミナー&ワークショップ。9班に別れ、「市内の褒めたいもの」をテーマに15秒CMを制作してもらいました。

誰でも簡単に動画が制作できるようになった時代。その中で発信力のある動画の作り方をプロから学ぶことで、市民を巻き込んだ発信力向上を目指しました。



PR戦略セミナー

霧島市の代表的な魅力である「温泉」をテーマに、話題になる企画を考えて、それを発信するプレスリリース作成のセミナー&ワークショップを実施しました。

まちの魅力をどのように切り取り、そこにどのような付加価値を付ければ話題になるかなど、魅力づくり・情報発信を学ぶ機会になりました。

Episode6

霧島市応援店

霧島市応援店展開

霧島市を応援していただけるお店を「霧島市応援店」に認定。応援店の認定プレートやミニのぼり、ポスター、ポップなどを配布しました。

応援店では、その他にも霧島市のパンフレットやチラシなどを設置していただいています。



Episode7

成 果

市役所にもたくさんのカードが集まった



キリシマイスターカードが活用され、「霧島市の新たな魅力を知るきっかけになった」という声も届いています。また、それぞれの褒めたい霧島市の魅力を多くの人に共有するために、広報誌にキリシマイスターコーナーを設け、毎号、市民に登場してもらって紹介しています。

「小さなクリスマスター」 が霧島市を修学旅行先で PRしました。

子どもたちのまちへの愛着度を高めるために出前授業を実施。

陵南小学校では、出前授業で霧島市の魅力を学び、それを基に手作りの観光パンフを作成。

さらに、霧島ふるさと大使によるPRの仕方についても授業を受け、10月に行われた修学旅行先の熊本市内で、通行人に手作りのパンフレットを手渡して霧島市をPRしました。

ふるさと霧島市を盛り上げようと、小さなクリスマスターが頑張ってくれました。



クリスマスターPR動画 **約28万回再生**

福岡広告協会賞WEBムービー部門「**金賞(1位)**」獲得

全国広報コンクール動画部門「**入賞**」、クリスマスター事業が企画部門「**入賞**」獲得

褒め合うまちへ。



クリスマスター



動き出したキリシマイスター

平成28年度のキリシマイスターセミナー&ワークショップを受けたメンバーが平成29年度に早速、まちの活性化につながる活動をスタートしました。



Pechakucha Night
Kirishima



SUGGAプロジェクト



霧島ガーデンプレース(市職員提案)



霧島市応援店

7社61店舗

たくさんの「クリスマスター」がまちの魅力となって
輝き始めています。

褒め合うまちへ。



クリスマスター