

霧島市ふるさと創生総合戦略（第1期）の 取組状況

基本目標Ⅰ まちを元気にする、人を豊かにする産業づくり

主な取組

Ⅰ－1 「強み」を活かした企業の誘致、「連携」から創造する産業育成

- 関係機関との連携による企業情報の収集、土地取得や雇用促進に対する補助制度の実施、企業訪問による優遇制度のPR等の企業誘致活動を展開
- 中小零細企業振興会議において事業の振り返りや新規事業の評価検討等を実施
- 創業者（予定者含む）へ広報費の一部を補助する「中小零細企業持続化補助金事業」を実施
- 振興会議から提出された「霧島市中小零細企業振興に関する提言書」に対する取組の総括を実施

Ⅰ－2 「強い」農林水産業の育成、「稼ぐ」農林水産業の創造

- 関係機関との連携による新規就農相談への対応や各種補助事業・制度資金の導入による経営改善支援の実施
- 霧島市農林水産物推奨認定制度の確立
- 産官学連携による霧島市産原料の「霧島さんちのグラノーラ」の開発、販売
- 海外輸出等多様化する茶業情勢に対応した海外向けの「霧島茶パンフレット」作成

基本目標Ⅱ 訪れたい、住み続けたいまちづくり

主な取組

Ⅱ－1 I・J・U“移住天国霧島”魅力倍増計画

- 本市の交流人口の拡大、地域経済活性化を図るため、関係機関が一体的に取り組む「霧島市シティセールスミーティング」を設置
- 市民が褒めあうまちがコンセプトの「キシマイスター制度」の定着化
- 霧島市の魅力を伝えるモザイクアート「霧島イイな展」の開催
- 11月7日に市内協力店舗による「イイなの日」のイベントを開催

Ⅱ－2 “感動”を生み出す霧島流「五感再生ツーリズム」

- 登山者の交通アクセス充実のための「霧島連山周遊バス」、空港からの「妙見路線バス」等二次アクセス改善のための運行事業の展開
- 外国人観光客誘致のため旅行エージェントとの商談会等へ参加し、本市の魅力発信及び情報交換を実施

Ⅱ－3 地元の学生や若者、女性と地元の企業を“繋ぐ”地元就職マッチング

- 地元企業の情報提供として、霧島市誘致企業ガイドブックを作成し教育機関へ配布
- ハローワーク国分等と連携し、誘致企業の新增設や繁忙期の際の人手不足に対し個別に雇用確保の支援を実施

基本目標Ⅲ 幸せな家庭づくりを支える環境づくり

主な取組

Ⅲ－1 人生の喜びを実感できる、結婚・妊娠・出産・子育て支援

- 民間団体主催の婚活イベントへの支援（HP・広報誌への掲載）
- 妊娠期から子育て期までの切れ目のない支援を医療機関等と連携して推進するため、「母子保健関係者連絡会」を開催
- 出産直後の母親に対する心身のケアや育児サポートによる、安心して子育てができる支援体制の確保を目的とした「産後ケア事業」を実施、また産婦健診を開始し、産後ケアなどの支援

Ⅲ－2 子どもの夢と豊かな心を育む教育の推進

- 小学校3・4年生における外国語活動、5・6年生で教科型英語の先行的な実施
- 地元企業の見学や説明会、地元企業代表者による講話など「中学生の挑戦！『霧島しごと維新』事業」の実施
- 文化芸術に触れる機会の創出を目的として、市内小中学生を対象に「こころの劇場」「青少年劇場」「生徒芸術鑑賞会」の実施

基本目標Ⅳ 暮らしやすい、暮らしたくなる地域づくり

主な取組

Ⅳ-1 住民自治の推進による魅力ある地域社会の形成

- 医師会医療センターにおける救急医療・ガン医療をはじめ、様々な病態に応じた職種による専門的ケアの実施
- 障がい者からの相談からサービスまでの切れ目のない支援を構築するため「障がい者基幹相談支援センター」を設置し支援困難ケースの課題解決等に向けた連携が開始

Ⅳ-2 既存ストック活用による小さな拠点等の形成

- 利活用促進のための空き家バンク制度、空き店舗等ストックバンク制度を展開し利用希望者をマッチングさせる支援の実施
- 大学が実施するサウンディングゼロに応募し、福山地区の遊休資産についてサウンディング調査の実施

Ⅳ-3 公共交通の見直し等による生活利便性の向上及び地域間連携の推進

- 広域幹線系統の「JR・路線バス」と枝線の「ふれあいバス及びデマンド交通」の拠点結節による交通機関相互の連携の実施
- 環霧島会議及び錦江湾奥会議に防災、観光分野の専門部会設置による広域連携を推進

Ⅳ-4 環境と調和したまちづくりの推進

- 国分市街地における歩行者の回遊性向上と快適な歩行者空間の創出に向け環境整備を実施
- 交流及びふれあいの場として上小川地区コミュニティ広場、麓第1公園の整備し供用を開始