

政策体系	政策No.	6	政策名	共生・協働のまちづくり			施策主管課	企画政策課	
	施策No.	2	施策名	地域間・都市間交流の推進	重点施策		施策主管課長名	山口 昌樹	
施策関係課名	総務課、観光課、生涯学習課、共生協働推進課								
1 基本計画期間(平成20年度～平成24年度)における施策の方針 <ul style="list-style-type: none"> ・地域間・都市間交流活動の情報発信に努めるとともに、交流活動への市民の積極的な参加を促進し、姉妹都市等と交流の充実を図る。 ・交流のための民間組織・人材の育成、充実に努め、民間交流を促進する。 									
2 施策の目的と成果把握									
① 対象 (この施策は、誰、何を対象としているのか)		市民、行政 ※行政(市、姉妹都市などの交流都市を含む) ※相互関係を築いている地域・都市に加え、山村交流なども含む							
② 対象指標 (対象の大きさを表す指標)		単位	区分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度
A	人口 ※住民基本台帳の数値を使う場合には外国人登録者数を含める ※市内在住の外国人との交流も国際交流の範囲に含める	人	見込み値	127,871	128,128	128,383	128,640	128,868	129,098
			実績値	127,773	127,450	127,662	127,487	127,365	127,475
B	関連団体・事業所数(国際交流協会など) ※ここで含める事業所とは国際交流・地域交流を目的とした活動を行っている事業所とする。	団体	見込み値	9	9	9	10	10	11
			実績値	9	8	10	10	10	8
C	継続的な交流を行っている国内外の地域・都市の数 ※各部門で定期的に交流している地域・都市をピックアップする。	地域・都市	見込み値	15	15	15	16	17	18
			実績値	15	15	15	15	15	14
③ 意図 (この施策によって対象をどう変えるのか)		相互協力関係を築く ※継続的な交流を通じて、協力関係(災害時の相互応援や観光イベントなどの共同開催、人材育成のための人事交流(小中高校生のホームステイ等含む)、文化交流、特産品の相互紹介などの経済交流)を築き霧島市の発展に寄与していくことを目指す。							
④ 成果指標 (意図の達成度を表す指標)		◎目標達成(105%以上) ○目標をほぼ達成(95%～105%未満) △目標を未達成(95%未満)							
		単位	区分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度
A	交流先との相互協力関係が築かれていると感じている市民の割合	%	成り行き値	51.5	51.5	51.5	51.5	51.5	51.5
			目標値	52.0	53.0	54.0	56.0	58.0	60.0
			実績値	51.4	55.7	57.6	66.0	62.7	61.2
			達成率	99%	105%	107%	118%	108%	102%
			結果	○	◎	◎	◎	◎	○
B	交流活動に参加している市民の割合	%	成り行き値	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2
			目標値	9.0	9.5	10.0	10.5	11.0	12.0
			実績値	3.9	4.8	5.2	4.6	2.1	1.3
			達成率	43%	51%	52%	44%	19%	11%
			結果	△	△	△	△	△	△
C	相互協力関係を築いている地域数、都市数	地域・都市	成り行き値	15	15	15	15	15	15
			目標値	15	15	15	16	17	18
			実績値	15	15	15	15	15	14
			達成率	100%	100%	100%	94%	88%	78%
			結果	○	○	○	△	△	△
⑤ 成果指標の測定方法 (実際にどのように実績を把握するか)		⑥ 平成24年度の目標値設定の考え方							
・A…交流先との相互協力関係が築かれていると感じている市民の割合 ※総合計画進行管理に係る市民意識調査 ・B…交流活動に参加している市民の割合 ※総合計画進行管理に係る市民意識調査 ・C…相互協力関係を築いている地域数、都市数 ※交流先と合わせて内部調査(市以外が行う交流活動含む)		A 「交流先との相互協力関係が築かれていると感じている市民の割合」については、交流活動そのものの充実及び情報発信に努めることにより交流活動の認知度を高め、8.5ポイントの成果向上を目指す。 B 「交流活動に参加している市民の割合」については、農業体験などを通じた地域間交流を積極的に推進するとともに、PRの強化などにより現状の約1.5倍の水準である12%を目標値として設定する。 C 「相互協力関係を築いている地域数、都市数」については、既存の交流先に加え、現時点で交流関係を結びたいという意思表示のある海外2都市、国内1都市と新たに相互協力関係を築くことを見込み、3都市の増加を目指す。							

3 基本計画期間で解決すべき施策の課題(総合計画書より)

- ・地域間・都市間交流活動の周知のための情報発信を行う必要がある。
- ・姉妹都市との関係の強化を図る必要がある。
- ・芸術文化、スポーツ面の人材・団体等の受入れを推進し、地域での交流活動の活性化を図る必要がある。
- ・交流のための民間組織・人材の育成、充実を図り、民間交流を促進する必要がある。

4 施策の特性・状況変化・住民意見等

① この施策の役割分担をどう考えるか(協働による市民と行政の役割分担)

ア) 行政の役割 (市がやるべきこと、県がやるべきこと、国がやるべきこと)	イ) 市民(住民、事業所、地域、団体等)の役割
<p>■行政</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域間・都市間交流の情報を発信する。 ・地域間・都市間交流の人材育成。 ・在住外国人のサポート ・団体との連携による交流活動の推進。 ・団体等が行う交流活動への支援。 	<p>■市民</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域に愛着・誇りを持ち、地域資源を活用しながら地域間・都市間交流へ参加する。 <p>■団体(国際交流協会等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広く市民を対象とした交流活動の推進。

② 施策を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)はどのように変化しているか、更に今後どう変化するか?

- ・ビジネス・観光面において更に国際化が進展していく。
- ・国際化の進展にともない、本市で暮らす外国人は増加している。
- ・台湾ー鹿児島間の定期便の就航(平成24年3月25日)。
- ・尖閣諸島や竹島問題が再発した平成24年8月以降、日中・日韓双方で旅行のキャンセルが相次いだ。
- ・平成18年度に長崎県雲仙市との観光姉妹都市盟約を結び直し、平成23年度に継続確認書を交わした。
- ・平成25年6月29日に霧島市商工会と雲仙市商工会が友好姉妹盟約を締結した。
- ・霧島市出身者の組織である「首都圏霧島市ふるさと会」が平成18年7月12日に結成され窓口が一本化されたことにより効率的に市との連携が図られる。

③ この施策に対して市民(対象者、納税者、関係者等)、議会からどのような意見や要望が寄せられているか?

- ・子ども達と外国人が交流できる機会を増やしてほしい(市民)
- ・外国人への日本語教室を開催してほしい(市民)
- ・より多くの市民が国際交流イベントに参加してもらえるような企画・広報を行う必要がある。(外部評価委員会)
- ・多くの市民が参加する場でCIRの故郷の文化や観光などの紹介を行い、市民が親近感をもってもらえるような交流活動も必要である。(外部評価委員会)

5 施策の現状

① 平成24年度施策の取組方針	② 平成24年度施策の取組方針の達成状況
<p>○地域間・都市間交流活動の周知のため、市報・インターネット・チラシ・ケーブルテレビ・報道機関を引き続き活用して、市民への情報発信を行う。</p> <p>○姉妹都市との関係の強化を図るため、引き続きより多くの市民が参加できる交流内容を検討する。</p> <p>○地域での交流活動の活性化を図るため、国内外から本市を訪れる方々との市民レベルの芸術文化・スポーツ面の交流を促進する。</p> <p>○交流のための民間組織・人材の育成、充実を図るため、民間活動の育成支援を行う。</p>	<p>○市報、インターネット、チラシ、ケーブルテレビ、報道機関を活用して、情報発信を行った。</p> <p>○国内外の姉妹都市や交流都市(岐阜県海津市・中国陝西省耀州区・韓国釜山広域市・マレーシアマラッカ市)からの訪問団や学生を受け入れ、学生においては、学校での交流やホームステイをするなど交流の機会を広げた。また、雲仙市とのさらなる友好関係を築いた。</p> <p>○青少年海外派遣の時期に、訪問団が派遣先(中国陝西省耀州区・中国湖南省瀏陽市・韓国釜山広域市)を訪れ、本市との相互交流の継続と今後のさらなる交流促進について意見交換を行った。日韓交流は、20回目の節目の年となり、記念交流会等を開催し、さらなる親交を深めた。</p> <p>○霧島国際音楽祭で訪れる演奏家・受講生と市民との食の交流や小学生と演奏家との音楽交流のほか、同時期に開催される市民音楽祭では、市内外で活躍する音楽団体や国際音楽祭招待アーティスト、小・中・高校生との共演などが行われた。</p> <p>○市国際交流協会や日韓親善子供大使友好の翼実行委員会については、組織の充実を図るために、引き続き人的支援(事務局業務)など側面からサポートを行った。</p>

③ 平成24年度施策の目標値と実績値の比較

目標達成 ◎ 105%以上
 目標をほぼ達成 ○ 95%~105%未満
 目標を未達成 △ 95%未満

平成24年度成果指標				結果
	目標値	実績値	達成率	
A	60.0	61.2	102.0%	○
B	12.0	1.3	11.0%	△
C	18	14	78%	△
D				
E				

④ 平成24年度施策の成果指標の達成状況及び要因

A. 交流先との相互協力関係が築かれていると感じている市民の割合については、平成24年度実績値は61.2%で平成23年度と比較し、1.5ポイント減少したが目標値は達成した。その要因は、青少年の海外及び国内海津市への派遣事業や海外からの訪問団との交流の様子などをPRすることで、様々な交流の取り組みが次第に認知されるようになってきたことが考えられる。

B. 交流活動に参加している市民の割合については、平成24年度実績は1.3%で平成23年度と比較し、0.8ポイント減少し、目標値にはいたらなかった。その要因は、青少年の海外派遣事業、海津市など国内交流への参加は対象が限定されてしまうので、一般市民の参加が限られていることが考えられる。

C. 相互協力関係を築いている地域数、都市数については、平成24年度の実績は14地域・都市で平成23年度より1減であり目標値にはいたらなかったが、従来から相互協力関係を築いている地域・都市との関係は、国内外に青少年を派遣し、交流を行うとともに、交流都市から訪問団の受入れも行い、継続した交流ができた。

⑤ 基本事業の目標達成度 (平成1年度目標と実績との比較)	○=すべての目標値を達成 △=一部の目標値を達成 ×=すべての目標値を未達成		
	① 地域間・都市間交流に関する情報発信	×	④
	② 地域間・都市間交流活動の推進	×	⑤
	③ 交流のための民間組織・人材の育成、充実	△	⑥

6 平成25年度の施策の取組方針 (昨年度マネジメントシートより) | 7 平成26年度に向けた施策の課題・方向性

--	--

基本事業No.	6-2-1	基本事業名	地域間・都市間交流に関する情報発信	基本事業 主担当課	企画政策課
---------	-------	-------	-------------------	--------------	-------

1 基本事業の目的、取組み方針

①基本計画期間における取組み方針（総合計画書より）

市、団体、企業が行う地域間・都市間交流の交流先の情報並びに交流活動の情報発信を行うことにより市民への周知を図り、関心を高める。

②対 象	市民	③意 図	交流活動への理解及び関心を高める。
------	----	------	-------------------

2 基本事業の指標等の推移 ◎目標達成(105%以上) ○目標をほぼ達成(95%~105%未満) △目標を未達成(95%未満)

①成果指標名		単位	②成果指標の測定方法	③数値区分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度 (目標年度)
A	地域間、都市間の交流活動を知っている市民の割合	%	市民意識調査	成り行き値	59.5	59.5	59.5	59.5	59.5	59.5
				目標値	60.0	64.0	68.0	72.0	76.0	80.0
				実績値	65.3	60.3	55.6	57.9	59.5	58.5
				達成率	109%	94%	82%	80%	78%	73%
				結果	◎	△	△	△	△	△
B				成り行き値						
				目標値						
				実績値						
				達成率						
				結果						
C				成り行き値						
				目標値						
				実績値						
				達成率						
				結果						
D				成り行き値						
				目標値						
				実績値						
				達成率						
				結果						

3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠

交流活動の充実及び情報発信に努め、まず交流活動そのものの認知度を高める必要がある。その上で、地域間・都市間の交流活動のことを知っている市民の割合を平成24年度までに80%に引き上げる。(市民意識調査のまったく知らないとしている方の半分の認識を変えることで達成可能な水準)

4 平成24年度基本事業の取組方針 **5 平成24年度基本事業の取組方針の達成状況及び要因**

<p>市報・インターネット・チラシ・ケーブルテレビ・報道機関を活用して、交流活動及び交流先の情報発信を行うことにより市民への周知を図り、関心を高める。</p>	<p>国内外の姉妹都市や交流都市への訪問・派遣については、広報誌に掲載し、道義高揚・豊かな心推進協議会や日韓親善子供大使友好の翼実行委員会・市国際交流協会などを通して、広く青少年や一般市民に参加を促し、交流活動の周知を図った。また、国内外からの訪問団との交流の様子を報道機関を通して、市民に情報発信ができた。</p>
---	--

6 平成24年度基本事業の成果指標の達成状況及び要因

地域間、都市間の交流活動を知っている市民の割合については、平成24年度実績値は58.5%で平成23年度と比較し、1.0ポイント減少し、目標値にはいたらなかった。毎年、国内外に青少年を派遣し、交流を行うとともに、交流都市から訪問団や青少年の受入れも行き、その都度、報道機関や広報誌、ホームページなどで市民に周知しているが、市民の関心度がいまいち高まらないことも一つの要因と考えられるので、広報の工夫も必要だと思われる。

7 平成25年度基本事業の取組方針 **8 平成26年度に向けた基本事業の課題・方向性**

<p> </p>	<p> </p>
----------	----------

基本事業No.	6-2-2	基本事業名	地域間・都市間交流活動の推進	基本事業 主担当課	企画政策課
---------	-------	-------	----------------	--------------	-------

1 基本事業の目的、取組み方針

①基本計画期間における取組み方針（総合計画書より）

地域間・都市間交流活動の積極的な推進により相互協力関係を築き、地域の活性化を図る。

②対象	・市民 ・行政	③意図	定期的・継続的な交流関係を築く。
-----	------------	-----	------------------

2 基本事業の指標等の推移 ◎目標達成(105%以上) ○目標をほぼ達成(95%~105%未満) △目標を未達成(95%未満)

①成果指標名		単位	②成果指標の測定方法	③数値区分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度 (目標年度)
A	継続的な交流関係を築いている地域・都市数	地域・都市	事務把握	成り行き値	15	15	15	15	15	15
				目標値	15	15	15	16	17	18
				実績値	15	15	15	15	15	14
				達成率	100%	100%	100%	94%	88%	78%
				結果	○	○	○	△	△	△
B	交流活動に参加している市民の割合	%	市民意識調査	成り行き値	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2
				目標値	9.0	9.5	10.0	10.5	11.0	12.0
				実績値	3.9	4.8	5.2	4.6	2.1	1.3
				達成率	43%	51%	52%	44%	19%	11%
				結果	△	△	△	△	△	△
C				成り行き値						
				目標値						
				実績値						
				達成率						
				結果						
D				成り行き値						
				目標値						
				実績値						
				達成率						
				結果						

3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠

継続的な交流関係を築いている地域・都市数については、国内外合わせて平成24年度までに18都市とする。既存の交流先に加え現時点で交流関係を結びたいと意志表明のある海外2都市、国内1都市を想定。
特に農業体験など地域間交流を積極的に推進し、交流活動に参加している市民の割合を平成24年度までに12%（約1.5倍の水準）まで引き上げる。合併直後であり、まだ全市としての交流活動となっていない現状があり、PRなどにより、参加者増は期待できる。

4 平成24年度基本事業の取組方針 **5 平成24年度基本事業の取組方針の達成状況及び要因**

地域間・都市間交流活動の積極的な推進を図るため、交流イベントを全市的に広げていく。 相互協力関係を築くため、交流内容の充実を目指す。	岐阜県海津市とは、中・高校生が春と秋に相互がホームステイし、薩摩義士の歴史を学ぶ交流を行い、長崎県雲仙市とは、市民及び民間団体との相互交流をするなど都市間交流が図られた。 青少年海外派遣で交流している韓国・釜山広域市ペーヨン初等学校やマレーシア・マラッカ市セントフランシス学院の学生が本市に訪れ、市内の学校において、日本文化の体験や生徒同士が交流を行ったり、ホームステイなどを通して、相互理解を深めた。 平成24年度は日韓交流20回目の節目の年となり、記念交流会等も開催し、さらなる親交を深めた。
---	--

6 平成24年度基本事業の成果指標の達成状況及び要因

A. 継続的な交流関係を築いている地域数、都市数については、平成24年度の実績値は14地域・都市で平成23年度より1減であり目標値にはいかなかったが、従来から相互協力関係を築いている地域・都市との関係は、国内外に青少年を派遣し、交流を行うとともに、交流都市から訪問団の受入れも行き、継続した交流ができた。
B. 交流活動に参加している市民の割合については、平成24年度実績値は1.3%で平成23年度と比較し、0.8ポイント減少し、目標値にはいかなかった。その要因は、青少年の海外派遣事業、海津市など国内交流への参加は対象が限定されてしまうので、一般市民の参加が限られていることが考えられる。

7 平成25年度基本事業の取組方針 **8 平成26年度に向けた基本事業の課題・方向性**

—	—
---	---

基本事業No.	6-2-3	基本事業名	交流のための民間組織・人材の育成、充実	基本事業 主担当課	企画政策課
---------	-------	-------	---------------------	--------------	-------

1 基本事業の目的、取組み方針

①基本計画期間における取組み方針（総合計画書より）

民間組織の育成と交流活動の充実を促進し、併せて人材の育成を図ることにより、民間主導の活動展開が可能となるように努める。

②対象	市民	③意図	・団体の組織、活動が盛んになる。 ・人材が育つ。
-----	----	-----	-----------------------------

2 基本事業の指標等の推移 ◎目標達成(105%以上) ○目標をほぼ達成(95%~105%未満) △目標を未達成(95%未満)

①成果指標名		単位	②成果指標の測定方法	③数値区分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度 (目標年度)
A	民間主導の交流活動がなされている団体数	団体	事務把握 ・市民を対象とした交流活動を行っていること ・市が活動内容を把握していること	成り行き値	6	6	6	6	6	6
				目標値	6	7	7	8	8	9
				実績値	6	6	8	8	8	6
				達成率	100%	86%	114%	100%	100%	67%
				結果	○	△	◎	○	○	△
B	組織、人材育成の支援を行っている団体数	団体	・市民を対象とした交流活動を行っていること ・市が人的支援を行っている団体数	成り行き値	3	3	3	3	3	3
				目標値	3	2	2	2	2	2
				実績値	3	2	2	2	2	2
				達成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
				結果	○	○	○	○	○	○
C				成り行き値						
				目標値						
				実績値						
				達成率						
				結果						
D				成り行き値						
				目標値						
				実績値						
				達成率						
				結果						

3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠

平成20年度には、市国際交流協会の統合を行ったが、関西地域の新たなふるさと会の設立を見込み、数の増減はない。その後NPOや福岡地域との交流団体などの新たな民間組織が立ち上がることも考えられるため平成24年度には11団体まで増やす。

4 平成24年度基本事業の取組方針 | **5 平成24年度基本事業の取組方針の達成状況及び要因**

交流活動の充実の促進及び人材育成を図るため、引き続き民間団体と連携を図りながら、意見交換などを行う。	市国際交流協会や日韓親善子供大使友好の翼実行委員会については、組織の充実を図るために、引き続き人的支援など側面からサポートを行った。
--	--

6 平成24年度基本事業の成果指標の達成状況及び要因

民間主導の交流活動がなされている団体数については、平成24年度の実績値は6団体で平成23年度より2減で目標値に達しなかった。組織、人材育成の支援を行っている団体数については、平成24年度の実績値は2団体で平成23年度と同数で目標値に達した。国際交流協会については、自立に向けて、会員(H23:141人→H24:168人)を増やすなど安定的な運営ができるように助言や支援を行った。

7 平成25年度基本事業の取組方針 | **8 平成26年度に向けた基本事業の課題・方向性**

--	--