

霧島市特産品等プロモーション業務委託 公募型プロポーザルに係る質問事項

No	質問	回答
1	<p>Q. 本業務におけるプロモーションについて、</p> <p>①現時点で想定されている主なターゲット層の年齢・性別・居住地など</p> <p>②重点的に訴求したい特産品・テーマ</p> <p>③達成を重視する指標、例えば SNS アカウントのフォロワー獲得数目標等、があれば公開できる範囲でご教示ください。</p> <p>また、契約後の実施計画については、企画提案内容を基に、貴市と協議の上で決定していくという理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>① 居住地については、主に関東、関西、九州を想定しています。</p> <p>② 温泉・観光、水、鶏肉、焼き芋、焼酎、黒酢など</p> <p>③ 指標の設定はありませんが、提案において目的を達成するための数値設定をしていただくことは構いません。</p> <p>企画提案書を基に、詳細な部分については協議します。</p>
2	<p>Q. 現在公開されている「霧島市ふるさと納税」公式インスタグラムの運用について伺います。</p> <p>受託後、投稿・配信作業に必要なアカウント権限を付与いただくことは可能でしょうか。</p> <p>また、過去の投稿実績やフォロワー属性等のインサイトデータについて、閲覧・分析に必要な範囲で共有いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>アカウントの権限は付与します。</p> <p>可能な範囲において、情報の共有をします。</p>
3	<p>Q. コンテンツ内に人物を登場させる場合、企画内容によっては、貴市職員、特産品の生産者、関係事業者等に撮影・出演のご協力をお願いする可能性がございます。</p> <p>その場合、貴市による候補者のご紹介や日程調整等のご協力をいただくことは可能でしょうか。</p> <p>また、出演に関する許諾取得や費用負担について、想定されている条件があればご教示ください。</p>	<p>出演者については、提案者において手配していただくことを想定しています。費用については、予算(見積限度額)の範囲内となるようお願いいたします。</p>

No	質問	回答
4	Q. 本業務で制作した写真、動画、広告物、投稿原稿等の著作権・使用权について、契約終了後の貴市における二次利用の想定や条件があればご教示ください。	提案者が制作した広告物等については、本市商工観光部の業務の範囲内において必要に応じて使用することを想定しています。